

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/parasol-skladany-automatyczny-jasnozielony-p-35374.html>



Parasol składany automatyczny - jasnozielony

Cena brutto	41,02 zł
Cena netto	33,35 zł
Numer katalogowy	NW9912-10
Kod producenta	V9912-10
Producent	NEOAX

Opis produktu

Parasol składany, automatyczny

Parasol składany, automatyczny, 8 paneli, metalowy trzon, rama z włókna szklanego, plastikowa rączka, dołączony pokrowiec

Dane techniczne:

Wymiary: 95 x 30 cm
Materiał: włókno szklane, pongee
Ilość w kartonie: 36
Sugerowane metody znakowania: Termotransfer
Pole znakowania: 200x100mm

Informacje dodatkowe

Materiał

włókno szklane, pongee, poliester 100%

Wymiary

Ø97 x 56 cm

Waga produktu

364 g

Ilość w kartonie

36

Pakowanie

polybag

Bateria w komplecie

nie

Kolor

jasnozielony

Znakowanie

Miejsce znakowania A

item - panel

Pole znakowania A

200x100

Metoda znakowania 1 (A)

TF1

Metoda znakowania 2 (A)

TF2

Miejsce znakowania B

item - panel [one colour only]

Pole znakowania B

200x100

Metoda znakowania 1 (B)

S2

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Jasnozielony

Najczęstsze pytania

Czy możemy zamówić 1 sztukę parasola?

Strona sklepu nie pozwala na dokonywanie zakupów detalicznych. Zamówienia na wzory możecie Państwo składać drogą mailową. Współpracujemy wyłącznie z klientami hurtowymi.

Czy można wykonać nadruk na każdym panelu parasola?

Oczywiście możemy wykonać nadruk na każdym panelu. Jedynie nadruk na panelu który ma wszyty pasek umożliwiający zwinięcie parasola stanowi problem z powodu mniejszego pola znakowania.

Czy można nadrukować logo na całej powierzchni parasola?

Nie mamy możliwości wykonania nadruku na całej czaszy parasola który jest już wyprodukowany. Jednak mamy możliwość wykonania dla Państwa parasoli od podstaw łącznie z czaszą która będzie w całości pokryta dowolną grafiką. W celu wyceny takiego zamówienia prosimy o kontakt mailowy.

Czy można zamówić 1 sztukę parasola z nadrukiem ?

Możemy wykonać dla Państwa nadruk próbny na parasolu - jednak prosimy pamiętać, że koszty początkowe muszą zawsze powstać bez względu na to czy drukowany jest 1 czy 100 produktów.