

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/parasol-bez-automatu-tornado-kolor-niebieski-p-49234.html>



## Parasol bez automatu TORNADO kolor niebieski

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Cena brutto      | <b>35,95 zł</b> |
| Cena netto       | <b>29,22 zł</b> |
| Numer katalogowy | <b>B0104046</b> |
| Kod producenta   | <b>IN31579</b>  |
| Producent        | <b>NEOIN</b>    |

### Opis produktu

#### Parasol bez automatu TORNADO kolor niebieski

Parasol bez automatu TORNADO , poszycie: poliester, czarne, podwójne, metalowe szyny, laska z włókna szklanego, czarny uchwyt z EVA, odporny na wiatr, specjalna sprężynowa konstrukcja.

#### Dane techniczne:

Wymiary: fi=131 cm

Materiał: Metal / Włókno szklane / Poliester

Ilość w kartonie: 24

Kolor: niebieski

Metoda znakowania i pole nadruku: Fototransfer:350x170x310mm, Fototransfer:50x10mm, Fototransfer:do 20cm2, Sitodruk:350x170x310mm, Transfer:350x170x310mm, Transfer:50x10mm, Transfer:80x80mm

### Produkt posiada dodatkowe opcje:

**Kolor:** Niebieski

### Najczęstsze pytania

#### Czy możemy zamówić 1 sztukę parasola?

Strona klepu nie pozwala na dokonywanie zakupów detalicznych. Zamówienia na wzory możecie Państwo składać drogą mailową. Współpracujemy wyłącznie z klientami hurtowymi.

#### Czy można wykonać nadruk na każdym panelu parasola?

---

Oczywiście możemy wykonać nadruk na każdym panelu.  
Jedynie nadruk na panelu który ma wszyty pasek umożliwiający zwinięcie parasola stanowi problem z powodu mniejszego pola znakowania.

### **Czy można nadrukować logo na całej powierzchni parasola?**

Nie mamy możliwości wykonania nadruku na całej czaszy parasola który jest już wyprodukowany.  
Jednak mamy możliwość wykonania dla Państwa parasoli od podstaw łącznie z czaszą która będzie w całości pokryta dowolną grafiką.  
W celu wyceny takiego zamówienia prosimy o kontakt mailowy.

### **Czy można zamówić 1 sztukę parasola z nadrukiem ?**

Możemy wykonać dla Państwa nadruk próbny na parasolu - jednak prosimy pamiętać, że koszty początkowe muszą zawsze powstać bez względu na to czy drukowany jest 1 czy 100 produktów.