

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/parasol-automatyczny-rpet-kolor-czarny-p-83215.html>



Parasol automatyczny RPET kolor czarny

Cena brutto	42,25 zł
Cena netto	34,35 zł
Numer katalogowy	NW7242-03
Kod producenta	V7242-03
Producent	NEOAX

Opis produktu

Parasol automatyczny RPET kolor czarny

Parasol automatyczny, wykonany z RPET, drewniana rączka z uchwytem na rękę w kolorze paneli, 8 paneli, zapięcie na rzep, pokrowiec w komplecie

Dane techniczne:
Wymiary: Ø98 x 55 cm
Materiał: metal, włókno szklane, drewno, RPET pongee 190T
Kolor produktu: czarny
Ilość w kartonie: 48

Informacje dodatkowe

Materiał
metal, włókno szklane, drewno, RPET pongee 190T

Wymiary
Ø98 x 55 cm

Waga produktu
g

Ilość w kartonie
48

Pakowanie

Pongee pouch and polybag

Bateria w komplecie

nie

Kolor

czarny

Znakowanie

Miejsce znakowania A

item - panel

Pole znakowania A

200x120

Metoda znakowania 1 (A)

TF1

Metoda znakowania 2 (A)

TF2

Miejsce znakowania B

item - panel [one colour only]

Pole znakowania B

200x120

Metoda znakowania 1 (B)

S2

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Czarny

Najczęstsze pytania

Czy możemy zamówić 1 sztukę parasola?

Strona sklepu nie pozwala na dokonywanie zakupów detalicznych. Zamówienia na wzory możecie Państwo składać drogą mailową. Współpracujemy wyłącznie z klientami hurtowymi.

Czy można wykonać nadruk na każdym panelu parasola?

Oczywiście możemy wykonać nadruk na każdym panelu. Jedynie nadruk na panelu który ma wszyty pasek umożliwiający zwinięcie parasola stanowi problem z powodu mniejszego pola znakowania.

Czy można nadrukować logo na całej powierzchni parasola?

Nie mamy możliwości wykonania nadruku na całej czaszy parasola który jest już wyprodukowany. Jednak mamy możliwość wykonania dla Państwa parasoli od podstaw łącznie z czaszą która będzie w całości pokryta dowolną grafiką. W celu wyceny takiego zamówienia prosimy o kontakt mailowy.

Czy można zamówić 1 sztukę parasola z nadrukiem ?

Możemy wykonać dla Państwa nadruk próbny na parasolu - jednak prosimy pamiętać, że koszty początkowe muszą zawsze powstać bez względu na to czy drukowany jest 1 czy 100 produktów.