

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/parasol-automatyczny-laska-charles-dickens-p-7954.html>

Parasol automatyczny / laska Charles Dickens



Cena brutto	85,00 zł
Cena netto	69,10 zł
Numer katalogowy	NW4156-03
Kod producenta	V4156-03
Producent	NEOAX

Opis produktu

Parasol automatyczny Charles Dickens, laska

Parasol automatyczny Charles Dickens, laska, 8 paneli, konstrukcja z włókna szklanego, skórzana rączka, z pokrowcem

Dane techniczne:

Wymiary: 114 x 90 cm

Materiał: pongee 190T, włókno szklane, skóra

Ilość w kartonie: 24

Sugerowane metody znakowania: Termotransfer

Pole znakowania: 200x100mm

Informacje dodatkowe

Materiał

pongee 190T, włókno szklane, skóra

Wymiary

Ø114,5 x 91,5 cm

Waga produktu

622 g

Ilość w kartonie

24

Pakowanie

polybag

Bateria w komplecie

nie

Kolor

czarny

Znakowanie

Miejsce znakowania A

item - panel

Pole znakowania A

200x150

Metoda znakowania 1 (A)

TF1

Metoda znakowania 2 (A)

TF2

Miejsce znakowania B

item - panel [one colour only]

Pole znakowania B

200x150

Metoda znakowania 1 (B)

S2

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Czarny

Najczęstsze pytania

Czy możemy zamówić 1 sztukę parasola?

Strona sklepu nie pozwala na dokonywanie zakupów detalicznych. Zamówienia na wzory możecie Państwo składać drogą mailową. Współpracujemy wyłącznie z klientami hurtowymi.

Czy można wykonać nadruk na każdym panelu parasola?

Oczywiście możemy wykonać nadruk na każdym panelu. Jedynie nadruk na panelu który ma wszyty pasek umożliwiający zwinięcie parasola stanowi problem z powodu mniejszego pola znakowania.

Czy można nadrukować logo na całej powierzchni parasola?

Nie mamy możliwości wykonania nadruku na całej czaszy parasola który jest już wyprodukowany. Jednak mamy możliwość wykonania dla Państwa parasoli od podstaw łącznie z czaszą która będzie w całości pokryta dowolną grafiką. W celu wyceny takiego zamówienia prosimy o kontakt mailowy.

Czy można zamówić 1 sztukę parasola z nadrukiem ?

Możemy wykonać dla Państwa nadruk próbny na parasolu - jednak prosimy pamiętać, że koszty początkowe muszą zawsze powstać bez względu na to czy drukowany jest 1 czy 100 produktów.