

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/parasol-automatyczny-kolor-czarny-p-74301.html>



Parasol automatyczny - kolor czarny

Cena brutto	19,11 zł
Cena netto	15,53 zł
Numer katalogowy	M4508603
Kod producenta	M4508603
Producent	NEOMAC

Opis produktu

Parasol automatyczny - kolor czarny

Automatyczny parasol z prostą, drewnianą rączką. Żywe kolory przyciągają wzrok, dzięki czemu parasol stanowi skuteczne medium reklamowe.

Dane techniczne:

Materiał: Metal
Wymiary: ø 100 x 83 cm
Kolor: Czarny
Ilość w kartonie: 50
Grupa produktowa: Parasole i płaszcze
Znakowanie: TC2 (transfer cyfrowy 36-150 cm2) 15 x 10,TT2 (termotransfer) 15 x 10,S2 (sitodruk) 20 x 15

Informacje dodatkowe

Kolor

Czarny

Wymiary

ø 100 x 83 cm

Waga (kg)

0.327

Ilość mały karton

25

Ilość duży karton

50

Materiał

Metal

Znakowanie

Metoda znakowania 1

TT2 (termotransfer)

Pole znakowania 1

15 x 10 cm

Metoda znakowania 2

S2 (sitodruk)

Pole znakowania 2

20 x 15 cm

Metoda znakowania 3

DTF2 (termotransfer cyfrowy 51-200 cm2)

Pole znakowania 3

15 x 10 cm

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Czarny

Najczęstsze pytania

Czy możemy zamówić 1 sztukę parasola?

Strona klepu nie pozwala na dokonywanie zakupów detalicznych.
Zamówienia na wzory możecie Państwo składać drogą mailową.
Współpracujemy wyłącznie z klientami hurtowymi.

Czy można wykonać nadruk na każdym panelu parasola?

Oczywiście możemy wykonać nadruk na każdym panelu.
Jedynie nadruk na panelu który ma wszyty pasek umożliwiający zwinięcie parasola stanowi problem z powodu mniejszego pola znakowania.

Czy można nadrukować logo na całej powierzchni parasola?

Nie mamy możliwości wykonania nadruku na całej czaszy parasola który jest już wyprodukowany.
Jednak mamy możliwość wykonania dla Państwa parasoli od podstaw łącznie z czaszą która będzie w całości pokryta dowolną grafiką.
W celu wyceny takiego zamówienia prosimy o kontakt mailowy.

Czy można zamówić 1 sztukę parasola z nadrukiem ?

Możemy wykonać dla Państwa nadruk próbny na parasolu - jednak prosimy pamiętać, że koszty początkowe muszą zawsze powstać bez względu na to czy drukowany jest 1 czy 100 produktów.