

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/nash-sbp-rd-blue-ink-kolor-czerwony-p-36576.html>



Nash SBP - RD - blue ink - kolor czerwony

Cena brutto	1,34 zł
Cena netto	1,09 zł
Numer katalogowy	PF10690303
Kod producenta	PF10690303
Producent	NEOPF

Opis produktu

Nash SBP - RD - blue ink

Stylus ballpoint pen with twist action mechanism.

Dane techniczne:
Wymiary: 13,7 x Ø 1,1 cm
Materiał:
Możliwe metody znakowania: Tampodruk
Pole znakowania: 60 x 6 mm
Ilość w kartonie: 500
Dodatkowe informacje: MSDS, Testowane na obecność kadmu
Słowa kluczowe: długopis plastikowy, długopisy plastikowe, plastikowy długopis biro, plastikowe długopisy biro, długopis, długopisy, długopis biro, Długopis, długopisy, zestaw piśmienny, zestawy piśmienne,

Informacje dodatkowe

Wymiary

13,7 x Ø 1,1 cm

Materiał

Plastik ABS

Waga (g)

12

Kategoria produktowa

Długopisy

Ilość w kartonie

500

Bateria

nie

Słowa kluczowe

długopis plastikowy, długopisy plastikowe, plastikowy długopis biro, plastikowe długopisy biro, długopis, długopisy, długopis biro, Długopis, długopisy, zestaw piśmienny, zestawy piśmienne,

Znakowanie

Metoda znakowania

Nadruk cyfrowy

Miejsce znakowania

cała długość korpusu

Ilość kolorów znakowania

full colour

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Czerwony

Najczęstsze pytania

Czy wykonujecie nadruk na długopisach ?

Tak oczywiście świadczymy usługi znakowania na produktach z naszej oferty.

Jaką metodą można oznakować długopis reklamowy?

Długopisy reklamowe są wykonane z różnego rodzaju materiałów. Metoda znakowania jest dobierana w zależności od modelu.

Najpopularniejsza metoda znakowania w przypadku długopisów plastikowych to "tampodruk" a w przypadku długopisów metalowych "grawer laserowy"

Czy muszę zamówić "ilości kartonowe"?

Najbardziej lubimy zamówienia składające się z pełnych kartonów - ale oczywiście możecie Państwo zamawiać każdą dowolną ilość. Jednak prosimy pamiętać, że każdy produkt ma ustaloną minimalną ilość logistyczną poniżej której dokonanie zakupu jest niemożliwe.