

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/kai-lekka-okragla-kurtka-uniseks-z-recyklingu-z-certyfikatem-grs-kolor-czarny-l-p-84158.html>



Kai lekka okrągła kurtka uniseks z recyklingu z certyfikatem GRS kolor czarny / L

Cena brutto	549,32 zł
Cena netto	446,60 zł
Numer katalogowy	PF37526903
Kod producenta	PF37526903
Producent	NEOPFO

Opis produktu

Kai lekka okrągła kurtka uniseks z recyklingu z certyfikatem GRS kolor czarny / L

Przyjazna dla środowiska odzież promocyjna. Okrągła konstrukcja zapewniająca mniejszy wpływ na środowisko. Wykonana w całości z pojedynczego materiału. System odbioru zużytych przedmiotów: Dodano kod QR, aby można było uzyskać więcej informacji. 5000 mm (wodoodporność) oraz 5000 g/m² (oddychalność). Całkowicie zakryte szwy. Spakujesz do kieszonki mieszczącej się po wewnętrznej stronie na dole. Taśma w pasie dla lepszego dopasowania. Zamek błyskawiczny z odwróconymi taśmami z przodu z recyklingu z certyfikatem GRS. Wewnętrzna zakładka wiatroszczelna z patką chroniącą podbródek. Przednie kieszenie zamykane na zamek błyskawiczny zasłonięty taśmami. Kieszeń na piersi zamykana na zamek błyskawiczny zasłonięty taśmą. Kieszeń wewnętrzna. Elastyczny ściągacz ze stoperami. Haftowane oczka i sznurek z zamkniętymi końcówkami. Antypoślizgowe końcówki suwaków. Markowa pętla do wieszania. Metka wdrukowana transferem dla lepszego komfortu.

Dane techniczne:
Rozmiar: L
Gramatura: 130 g/m2,65 g/m2
Sugerowana metoda znakowania: Haft
Możliwa ilość kolorów znakowania: 5
Pole nadruku: 35 x 35 mm
Marka: Elevate NXT

Informacje dodatkowe

Rozmiar
L

Materiał
200T Taslan100% GRS certified recycled nylon, 130 g/m2, Lining, 210T taffeta100% GRS certified recycled nylon, 65 g/m2

Kategoria produktowa
Kurtki

Ilość w kartonie

15

Płeć

Unisex

Bateria

nie

Słowa kluczowe

kurtka, kurtki, ubrania, grs, z recyklingu, ekologiczne, green concept

Znakowanie

Metoda znakowania

Embroidery fixed

Miejsce znakowania

płat

Ilość kolorów znakowania

5

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Czarny