

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/dlugopis-z-gumowanym-uchwytem-p-10478.html>



Długopis z gumowanym uchwytem

Cena brutto	0,86 zł
Cena netto	0,70 zł
Numer katalogowy	NW1274-07
Kod producenta	V1274-07
Producent	NEOAX

Opis produktu

Długopis z miękkim uchwytem

Plastikowy długopis z kolorowym trzonem i miękkim gumowanym uchwytem. Jeden z najpopularniejszych plastikowych długopisów reklamowych na rynku. Modna stylistyka, ergonomiczny kształt i przystępna cena to największe zalety tego modelu.

Produkt jest dostępny w 8 kolorach. Nadruk logo firmy możemy wykonać w górnej części korpusu metodą tampodruku. Pole znakowania pozwala umieścić nadruk o wielkości około 6x35 mm

Dane techniczne:
Wymiary: 1,5 x 14 cm
Materiał: plastik
Ilość w kartonie: 1000
Sugerowane metody znakowania: Tampodruk 1
Pole znakowania: 6x35mm

Tagi: tani długopis reklamowy, tani długopis z nadrukiem, tani długopis promocyjny, tani długopis dla firm

Informacje dodatkowe

Materiał
ABS, metal

Wymiary
Ø1,2 x 13,9 cm

Waga produktu
10 g

Ilość w kartonie

1000

Kolor wkładu

blue

Bateria w komplecie

nie

Kolor

pomarańczowy

Znakowanie

Miejsce znakowania A

item - barrel

Pole znakowania A

55x6

Metoda znakowania 1 (A)

T1

Metoda znakowania 2 (A)

FC1

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Pomarańczowy

Najczęstsze pytania

Czy wykonujecie nadruk na długopisach ?

Tak oczywiście świadczymy usługi znakowania na produktach z naszej oferty.

Jaką metodą można oznakować długopis reklamowy?

Długopisy reklamowe są wykonane z różnego rodzaju materiałów. Metoda znakowania jest dobierana w zależności od modelu.

Najpopularniejsza metoda znakowania w przypadku długopisów plastikowych to "tampodruk" a w przypadku długopisów metalowych "grawer laserowy"

Czy muszę zamówić "ilości kartonowe"?

Najbardziej lubimy zamówienia składające się z pełnych kartonów - ale oczywiście możecie Państwo zamawiać każdą dowolną ilość.

Jednak prosimy pamiętać, że każdy produkt ma ustaloną minimalną ilość logistyczną poniżej której dokonanie zakupu jest niemożliwe.