

Link do produktu: <https://reklamowe-upominki.pl/cartoon-dlugopis-biodegradowalny-p-3431.html>



Cartoon - Długopis biodegradowalny

Cena brutto	0,84 zł
-------------	----------------

Cena netto	0,68 zł
------------	----------------

Numer katalogowy	IT3780-10
------------------	------------------

Kod producenta	IT3780-10
----------------	------------------

Producent	NEOMOB
-----------	---------------

Opis produktu

Cartoon - Długopis biodegradowalny

Przyciskany długopis, wykonany z biodegradowalnego plastiku i kukurydzy (53%) oraz kartonu z recyklingu. Długopis posiada niebieski wkład. Model dostępny w 5 wersjach kolorystycznych.

Logo Państwa firmy możemy umieścić na produkcie metodą tampodruku.

Pole znakowania to 6x55 mm

Biodegradowalny długopis to ciekawa alternatywa dla standardowych długopisów. Wręczając taki upominek swoim klientom zyskujecie reklamę swojej firmy i jednocześnie budujecie wizerunek przedsiębiorstwa które dba o środowisko naturalne.

Dane techniczne:

Wymiary: Ø1X14 CM

Materiał: CARTON

Pole znakowania: 55x7

Kolor wkładu: niebieski

Pakowanie:

Carton Height: 0.17 m

Carton Width: 0.31 m

Carton Length: 0.4 m

Carton Volume: 0.021 m3

Carton Gross Weight: 6.896 kg

Carton Quantity: 1000 pieces

Tagi: długopis ekologiczny, długopis biodegradowalny, długopis reklamowy, ekologiczny długopis promocyjny

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kolor: Pomarańczowy

Najczęstsze pytania

Czy wykonujecie nadruk na długopisach ?

Tak oczywiście świadczymy usługi znakowania na produktach z naszej oferty.

Jaką metodą można oznakować długopis reklamowy?

Długopisy reklamowe są wykonane z różnego rodzaju materiałów. Metoda znakowania jest dobierana w zależności od modelu.

Najpopularniejsza metoda znakowania w przypadku długopisów plastikowych to "tampodruk" a w przypadku długopisów metalowych "grawer laserowy"

Czy muszę zamówić "ilości kartonowe"?

Najbardziej lubimy zamówienia składające się z pełnych kartonów - ale oczywiście możecie Państwo zamawiać każdą dowolną ilość.

Jednak prosimy pamiętać, że każdy produkt ma ustaloną minimalną ilość logistyczną poniżej której dokonanie zakupu jest niemożliwe.